

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
BAB II Tinjauan Pustaka .....	5
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Teori Pesan.....	6
2.3 Penyiaran.....	7
2.4 Televisi .....	8
2.5 Program Acara Televisi .....	10
2.6 Tata Artistik .....	11
2.7 Art Director .....	11
2.8 Strategi Art Director .....	13
2.9 Tata Panggung.....	13
2.10 Pengertian Strategi .....	15
2.11 Penonton (Audience) .....	17
2.12 Definisi Konseptual .....	17
2.13 Kerangka Pemikiran .....	18
BAB III METODE PENELITIAN .....	20
3.1 Metode Penelitian.....	20
3.2 Sumber Data .....	22
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5 Uji Keabsahan Data .....	25
3.6 Teknik Analisis Data .....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	27
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian .....	27
4.2 Hasil Penelitian .....	31
BAB V PEMBAHASAN .....	36
5.1 Masing – masing Konsep .....	36
BAB VI PENUTUP .....	43
6.1 Kesimpulan .....	43
6.2 Saran .....	43
DAFTAR PUSTAKA .....	45
RIWAYAT HIDUP .....	48

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
Tabel 3.1 Tipe – tipe Dasar Penelitian Studi Kasus.....	21
Tabel 4.1 Kelas Petarung Pria .....	28
Tabel 4.1 Kelas Petarung Wanita.....	28

**GAMBAR BAGAN**

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran ..... 19



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Octagon (Tempat Petarung/Fighter Bertanding).....	32
Gambar 4. 2 Saat Produksi.....	34
Gambar 4.3 Penampilan Gaya Panggung Saat Produksi .....	35